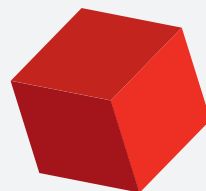
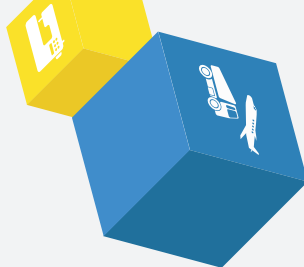
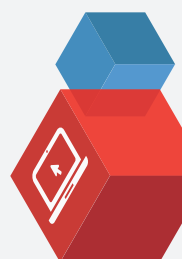




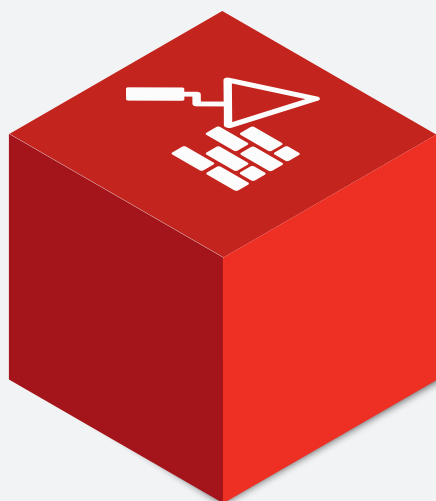
Практики
профессионального
самоопределения



**СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**



2024



ОГЛАВЛЕНИЕ

«ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПРАКТИКУМ»	2
«ПЕДАГОГ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО?!»	4
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТЕНДАП «ГЕРОЯМИ НЕ РОЖДАЮТСЯ, ГЕРОЯМИ СТАНОВЯТСЯ: ВСТРЕЧИ С ЛЮДЬМИ ГЕРОИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ»	6
ПРОФЛАБ «ВЫБОР: ШАГ В БУДУЩЕЕ»	8
«ВСЕ РАБОТЫ ХОРОШИ – ВЫБИРАЙ НА ВКУС»	10
КАРЬЕРНЫЙ ЛАБИРИНТ: НАЙДИ СВОЮ ПРОФЕССИЮ!	12

ПРАКТИКА ПОБЕДИТЕЛЯ

Васильева Наталья Валерьевна,
муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Агибаловская средняя школа»

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПРАКТИКУМ

ФОРМАТ:

игра-практикум

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

расширить представления школьников о профессиях в области журналистики

ЗАДАЧИ:

1. Познакомить обучающихся с основными профессиональными качествами, которыми должен обладать журналист.
2. Развивать творческие способности, познавательный интерес, монологическую речь, коммуникативные навыки; умение выполнять проблемные задания, объяснять и оценивать их.
3. Воспитывать убежденность в том, что благодаря силе воли, желанию, можно развивать свои способности и добиться высоких результатов.
4. Повысить интерес обучающихся к созданию школьной печатной газеты «Переменка».
5. Популяризировать работу ученического самоуправления.

ВАЖНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

В образовательном учреждении выпускается печатная школьная газета «Переменка» – это совместный творческий проект учащихся и учителей. С помощью данного мероприятия, школьники получают информацию о мире профессий в области журналистики через игровую деятельность.

А игра, в свою очередь, являясь естественной формой обучения, которая стимулирует познавательную активность обучающихся, развивает творческие способности обучающихся, способствует их самоопределению и повышению эффективности профориентационной работы.

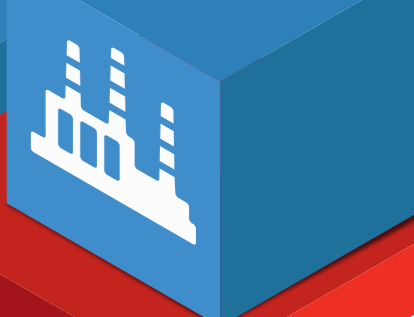
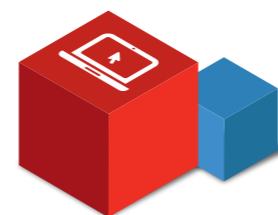
Поэтому, проведение подобного рода мероприятий в нашей школе необходимо, так как дети являются активными участниками выпуска школьной газеты, тем самым приобретают соответствующие навыки в сфере журналистики

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

обучающиеся 6 класса (3–4 команды в зависимости от наполняемости класса)



Практики
профессионального
самоопределения



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Мероприятие наглядно демонстрирует причинно-следственные связи между осуществляемым выбором, принимаемыми решениями и их последствиями, следовательно, убеждает участников ответственно отнестись к выбору жизненной стратегии, показывает возможность и необходимость планирования своего будущего.

Основные понятия, рассматриваемые в совместной деятельности учителя и ученика: СМИ, профессии в области журналистики, личные качества журналиста; кодекс чести журналиста, источники информации, жанры журналистики.

Механизм реализации имеет следующую структуру:

1. **Мотивационный этап:** создание условий для возникновения внутреннего побуждающего мотива к новой деятельности (создание групп).
2. **Основной этап (исполнительский этап):** реализация самой деятельности через соответствующие действия, получение результата, подведение итогов после выполнения каждого задания. Включает в себя: информационный материал по данной теме, интеллектуальные вопросы, задания профориентационной тематики: («Вопрос-ответ» (викторина), «Личные качества журналиста», «Три слова» (объединение трёх заданных слов в логическое изложение), «Искусство владения словом» (игра: согласиться или не согласиться с услышанными утверждениями и предложить правильный вариант), «Интервью» (подготовка вопросов на заданную тему разным респондентам), «Талант и еще раз талант» (озвучивание картинок).
3. **Заключительный этап.** Рефлексия.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Работа печатной прессы пронизывает всю деятельность школы. Она освещает школьные события и проблемы; поднимает вопросы, интересующие обучающихся, учителей, родителей; публикует творческие работы ребят, таким образом, автоматически происходит сохранение исторической памяти школы.

Оформляется газета фотоснимками запечатленных мероприятий, рисунками обучающихся школы и другими фотоматериалами.

Перед корреспондентами стоит задача интересно изложить материал, избежать ошибок, придумать заголовки для статьи.

Таким образом, роль школьной газеты в воспитании не стоит недооценивать. У любого, даже самого маленького школьного издательства, имеется огромный потенциал для того, чтобы воспитывать у современного поколения чувство патриотизма, гражданственности, формировать национальное самосознание, уважение к историческому и культурному наследию народа, к человеческой личности. Участвуя в издании школьной газеты или читая её, дети учатся любви – любви к своей семье, друзьям, школе, стране.

Многие выпускники школы из редколлегии решили связать свою жизнь с журналистикой и филологией.

«Переменка» уже успела завоевать авторитет и признание у широкой аудитории читателей, она не ищет минутной славы, не гоняется за сенсациями, а радует своих читателей интересной и полезной информацией.

ССЫЛКА:

agib-sk.narod.ru/index10.htm

ПРАКТИКА ЛАУРЕАТА 2 СТЕПЕНИ

Корнева Арина Андреевна,
муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Андрейковская средняя общеобразо-
вательная школа» Вяземского района Смоленской
области

ПЕДАГОГ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО?!/!

ФОРМАТ:

интерактивная форма проведения занятия предполагает активное взаимодействие педагога и обучающихся через дискуссии, групповую работу, мозговой штурм

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

формирование у учащихся универсальных надпредметных навыков («Soft skills») в ходе профориентационной работы по изучению психолого-педагогических профессий

ЗАДАЧИ:

1. Показать значение психолого-педагогических профессий в современном мире.
2. Расширить понятийную базу обучающихся путем ознакомления с «Атласом новых профессий» Агентства стратегических инициатив.
3. Научиться анализировать свои личностные качества для выбора будущей профессии.
4. Формировать умение делать осознанный профессиональный выбор.
5. Учить работать в команде.
6. Учить правильно построению запросов поиска, обработки и систематизации информации в офлайн и онлайн форматах (медиаграмотность).
7. Формировать критическое мышление.

ВАЖНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

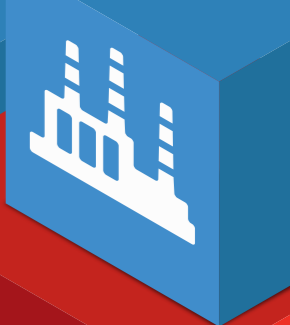
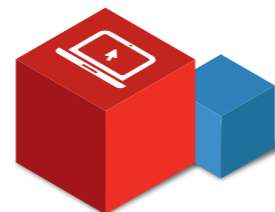
Образование традиционно считается очень консервативной сферой. К сожалению, в мире быстроменяющихся технологий, молодые люди считают профессию педагога не современной. Это следствие узкого понимания педагогической деятельности, незнание ее современных тенденций. В результате возникает нежелание поступать в педагогические вузы. Но в настоящее время в России существует социальный запрос на профессию педагога – практически во всех регионах страны остро стоит вопрос нехватки педагогических кадров.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Обучающиеся 9 – 11 классов



Практики
профессионального
самоопределения



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

1. **Организационный этап.** Приветствие. При входе в аудиторию все участники выбирают стикеры. Учитель предлагает написать на них слова-ожидания от занятия.
2. **Ориентировочно-мотивационный этап.** Мотивация участников на совместную деятельность. Определение темы.
3. **Деление на группы.** Построение алгоритма совместной деятельности. Актуализация субъективного опыта участников. «Мозговой штурм» (приём способствует развитию критического мышления). Работа в команде.
4. **Информационно-деятельностный этап.** Применение собственных знаний в работе. Информационно-поисковая работа. Выбор информации о современных профессиях, учебных заведениях, рынке труда. Индивидуальное заполнение «Плана работы по выбору профессии»
5. **Рефлексия.** Обеспечение условия для осмысления результатов работы на занятии.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Учащиеся:

1. получат представления о современных психолого-педагогических профессиях;
2. смогут актуализировать личные качества и предпочтения при заполнении плана по выбору профессии, руководствуясь алгоритмом;
3. смогут организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем, сверстниками, работать индивидуально, в парах, в группе;
4. познакомятся с требованиями, предъявляемыми к современным педагогическим профессиям.

ПРАКТИКА ЛАУРЕАТА 3 СТЕПЕНИ

Байрамова Елена Викторовна,
муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Средняя школа №10»
города Смоленска

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕНДАП «ГЕРОЯМИ
НЕ РОЖДАЮТСЯ, ГЕРОЯМИ СТАНОВЯТСЯ:
ВСТРЕЧИ С ЛЮДЬМИ ГЕРОИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ»**

ФОРМАТ:

цикл встреч с представителями «героических» профессий

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

профориентационное и гражданско-патриотическое просвещение подростков путём общения с представителями разных «героических» профессий

ЗАДАЧИ:

1. социализация подростков путём общения с представителями профессий;
2. формирование профориентационной и гражданской компетентности подростков через творческую самореализацию;
3. популяризация профориентационной и гражданско-патриотической литературы для подростков.

ВАЖНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

В условиях современной действительности, реалий жизни нашего государства и российского общества в целом патриотическое воспитание подростков становится предметом государственной политики и необходимой частью образования. Особенно актуальным патриотическое воспитание становится в тесной связи с профориентационной работой в школе.

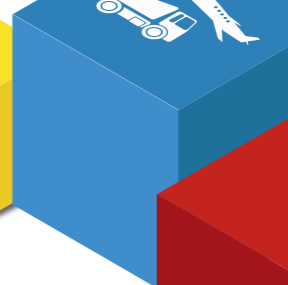
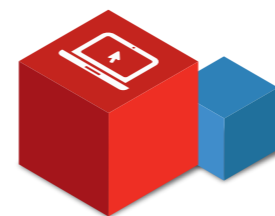
Люди героических профессий неизменно вызывают интерес у подростков. Общение с представителями этих профессий станет для молодых граждан примером самоотверженности и беззаветного служения своей Родине.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

обучающиеся 8 – 9 классов



Практики
профессионального
самоопределения



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

1. Сетап «Что такое профессия? Современные героические профессии, какие они?»
2. Панчлайн «Календарь героических профессий».
3. Акт-аут «Угадай мою профессию». (Встреча с пожарным)
4. Бит-блок «Профессия с большой перспективой». (Курсанты Военной академии военной противовоздушной обороны имени Маршала Советского Союза А.М.Василевского рассказывают о своей будущей профессии)
5. Сторителлинг «Эта профессия самая важная для меня» (Встреча с участником СВО)
6. Сет-блок «На что я потратил свою жизнь?» (спасатель МЧС рассказывает)
7. Опен-майк или открытый микрофон «Профессиональная история моей семьи».
8. Защита индивидуальных проектов «Эту профессию я хочу видеть своей».

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

1. знакомство старшеклассников с особенностями «героических» профессий;
2. овладение обучающимися технологией принятия решения в ситуации профессионального выбора;
3. активизация личностной позиции обучающихся в ситуации выбора профессии;
4. формирование уверенности в правильности собственных шагов по построению образовательно-профессионального пути развития подростка.

ПРАКТИКА ПРИЗЕРА В НОМИНАЦИИ «ЗА ЛУЧШУЮ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ПОДАЧИ»

Иванова Анна Олеговна,
муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Средняя школа №1»
муниципального образования «город Десногорск»
Смоленской области

ПРОФЛАБ «ВЫБОР: ШАГ В БУДУЩЕЕ»

ФОРМАТ:

интерактивная игра

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

вовлечение обучающихся в практико-ориентированную деятельность для профессионального самоопределения через интерактивную игру

ЗАДАЧИ:

1. Формировать представления о ценности и важности выбора профессий в современном мире.
2. Развивать способности проектировать цели, расставлять приоритеты, делать выбор.

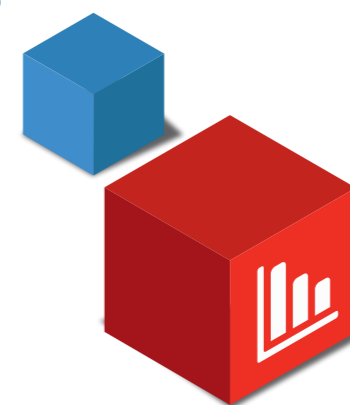
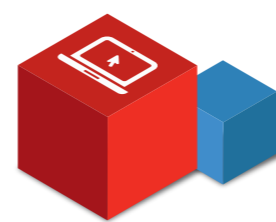
ВАЖНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Профориентационная деятельность значительно отличается от учебной деятельности, основанной на «усвоении материала», поэтому так важно вовлечение обучающихся в систему практико-ориентированной (проектной, исследовательской, трудовой, творческой) деятельности для развития формирования готовности к профессиональному самоопределению. Не менее значимо введение в повседневную образовательную практику различных «активизирующих методик профессиональной ориентации», основанных на активной позиции обучающегося, сотрудничестве и диалоге. Для успешного формирования и развития профориентационных компетенций необходимы практико-ориентированные форматы сопровождения профессионального выбора.

Реализация практико-ориентированных форм профориентации требует погружения обучающегося в реальный профессиональный или квазипрофессиональный контекст и поэтому интерактивная игра является альтернативной практикой в системе профориентационной работы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

9 класс



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Создание квазипрофессионального контекста.

Участники входят в игру (распределяются по группам) с помощью случайного выбора «Где логика?» Таким образом, в команду попадают участники, объединённые общим интересом.

Целью данного метода распределения участников является доказательством того, что профессиональное самоопределение не должно основываться на не обдуманном выборе.

Действующими локациями игры являются пять профессиональных лабораторий:

1. «Человек – природа»

Идея: анализ предложенных условий для создания продукта.

Описание: команде предлагаются определенные условия, соблюдая которые участники создадут макет клумбы.

Приобретенные навыки: способность погружаться в изучение природных явлений; способность работать в изменчивых условиях.

2. «Человек – техника»

Идея: выполнение индивидуального технического задания по данным критериям для создания единой модели.

Описание: каждому участнику команды предлагается техническая карта, по которой участник создает элемент общей модели (проекта) дома.

Приобретенные навыки: способность контролировать процесс производства деталей; способность работать с информационно – содержательными и инструктивными текстами.

3. «Человек – человек»

Идея: решение кейсов «Проблемная ситуация: пути решения».

Описание: в ходе командной работы участники актуализируют проблему и находят пути решения, обосновывая свой выбор.

Приобретенные навыки: способность слушать и понимать других людей, работающих в группе; способность анализировать информацию и находить альтернативные решения.

4. «Человек – знаковая система»

Идея: установление закономерных связей, основываясь на неполный объем данных.

Описание: в ходе командной работы участники, опираясь на визуальный ряд, устанавливают логическую связь и находят недостающий элемент.

Приобретенные навыки: способность образно мыслить, находить аналогии; способность генерировать идеи.

5. «Человек – художественный образ»

Идея: знания, усваиваемые в активной позиции, приобретают для участника личностный смысл, имеют определенную ценность.

Описание: игроки посещают литературную гостиную «ПрофЛит», в которой погружаются в мир искусства. Отвечая на вопросы ведущего, называют профессии литературных героев.

Приобретенные навыки: способность к практическим и теоретическим действиям, выполняемым точно, быстро, сознательно на основе усвоенных знаний и жизненного опыта.

Итог игры: собрать саквояж профлаборанта «Беру в будущее».

Участники собирают набор карточек – критериев, необходимых для профессионального самоопределения.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

1. Повышение уровня осведомленности обучающихся о мире профессий и эффективном поведении на рынке труда.

2. Повышение уровня знаний обучающихся о своих профессиональных способностях и личностных особенностях.



ПРАКТИКА ПОЛУФИНАЛИСТА

Раскатова Татьяна Евгеньевна,
муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Средняя школа №37»
города Смоленска

**ВСЕ РАБОТЫ ХОРОШИ –
ВЫБИРАЙ НА ВКУС**

ФОРМАТ:

внеклассное мероприятие

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

познакомить учащихся с миром профессий

ЗАДАЧИ:

1. ознакомить детей с разными видами профессий;
2. показать значение трудовой деятельности в жизни человека;
3. развивать коммуникативные способности учащихся, ответственность за работу в команде;
4. воспитывать культуру общения.

ВАЖНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

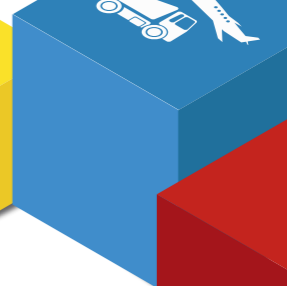
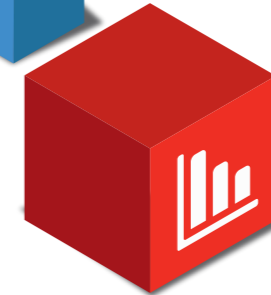
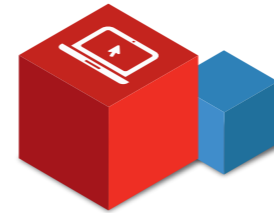
Это направление привлекает большим спектром возможностей, ведь овладев средствами агитации, мы можем расширять представления ребёнка о социальном мире, понимании своего места в мире людей; транслировать нормы и ценности современного общества в доступной и интересной для ребенка форме.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

обучающиеся 1-4 классов



Практики
профессионального
самоопределения



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Данное внеклассное мероприятие проводится в форме путешествия в мир профессий с участием агитбригады. Обучающиеся знакомятся с разнообразным миром профессий.

Деятельность агитационно-художественных коллективов школьных агитбригад, всегда отличается тесной связью содержания идейной направленности с насущными задачами времени, стремлением наиболее ярко и полно отобразить окружающую жизнь, остро чувствуя и откликаясь на актуальные, волнующие «свою» аудиторию проблемы.

В выступлении используются различные виды сценического мастерства: песни, стихи, речитатив, танцы, а также музыкальное и мультимедийное сопровождение.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

1. активизация процесса профессионального самоопределения;
2. расширение представлений о различных сферах труда, мире профессий.

ПРАКТИКА ПОЛУФИНАЛИСТА

Орлова Наталья Сергеевна,
муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Средняя школа №13
им. Э.Д.Балтина» города Смоленска

КАРЬЕРНЫЙ ЛАБИРИНТ: НАЙДИ СВОЮ ПРОФЕССИЮ!

ФОРМАТ:

квест с последовательным выполнением заданий на разных станциях, включающий элементы командной игры, творческих заданий и обсуждения

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

познакомить участников с разнообразием профессий и помочь определить, какие из них соответствуют их интересам, способностям и ценностям

ЗАДАЧИ:

1. Представить участникам актуальные и перспективные профессии, включая профессии будущего.
2. Развить у подростков умение анализировать собственные интересы и соотносить их с профессиональными направлениями.
3. Обучить навыкам коммуникации и командного взаимодействия через игровые задания.
4. Поддержать развитие креативного мышления, предлагая решать нестандартные задачи.
5. Повысить мотивацию к осознанному выбору профессии через участие в интерактивных и увлекательных активностях.
6. Укрепить навыки логического мышления и импровизации через выполнение игровых задач.
7. Способствовать формированию уверенности в своих способностях и интереса к саморазвитию.

ВАЖНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

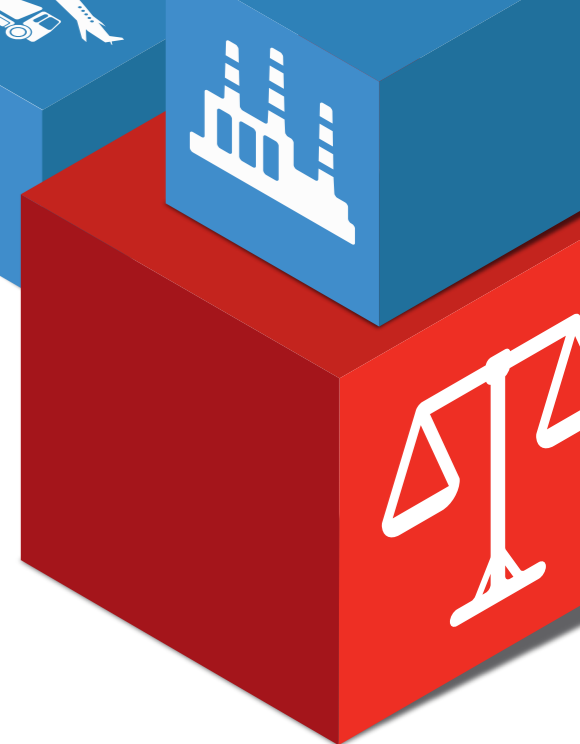
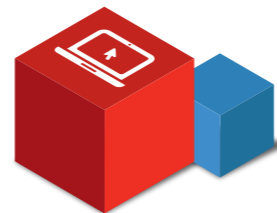
Квест помогает подросткам ориентироваться в быстро меняющемся мире профессий, развивает навыки работы в команде, критическое мышление и умение презентовать свои идеи.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

подростки 14–16 лет



Практики
профессионального
самоопределения



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Мастер-класс «Карьерный лабиринт: найди свою профессию!» представляет собой увлекательный квест, направленный на знакомство с актуальными и перспективными профессиями.

1. Вступление (5 минут):

Ведущий знакомит участников с основными тенденциями на рынке труда, объясняет правила игры и распределяет участников по командам (3–5 человек).

2. Основная часть – этапы квеста (30 минут):

Участники проходят 4 станции в произвольном порядке, выполняя задания. Каждое задание оценивается в баллах.

Станция 1: «Тайные профессии»

– Участникам даются карточки с описаниями необычных профессий (например, тренер по киберспорту, оператор дронов, дизайнер виртуальной реальности).

– Задача: угадать название профессии и обсудить, какие навыки нужны для неё.

Станция 2: «Пазл навыков»

– Командам выдаются карточки с описанием навыков (критическое мышление, креативность, коммуникации) и профессий.

– Участники должны соединить профессию с ключевыми навыками, а затем выбрать, какие из этих навыков есть у членов команды.

Станция 3: «Реальный вызов»

– Команда получает кейс: реальную или вымышленную ситуацию на работе (например, нужно разработать экопроект для города).

– Задача: предложить решение, обосновать его и представить за 2 минуты.

Станция 4: «Профессии будущего»

– Викторина с фактами и прогнозами о профессиях, которые появятся через 10–15 лет.

– Командам предлагается угадать, какая из профессий реальна, а какая вымышленная.

3. Финал (5 минут):

– Подведение итогов: подсчёт баллов, обсуждение результатов.

– Ведущий помогает участникам увидеть, как их сильные стороны могут быть связаны с выбранными профессиями.

– Выдача памятных сертификатов «Эксперт профессий будущего».

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

1. Участники узнают о новых профессиях и навыках, которые востребованы в современном мире.
2. Повышается их осведомлённость о собственных сильных сторонах и возможностях их применения.
3. Улучшается способность принимать осознанные карьерные решения.